SEMECCEL
Stimulateur d'émotions culturelles & scientifiques

JUIN 2025 – N°50
LES ACTUALITÉS DE LA SEMECCEL

INFOS

VENTURI SPACE :
nouveau partenaire de la Cité de l'espace
Une signature en prélude à de nombreuses synergies.

***VENTURI** SPACE: New partner of the Cité de l'espace. A signature paves the way for many synergies.*

Perdu dans les Andes
Nul n'aurait parié sur sa survie.

Lost in the Andes
No one would have bet on his survival.

Club Galaxie
La présidente Catherine Lambert réélue.

Club Galaxie
Catherine Lambert is re-elected President.

WOMEN 7

Women7 2025
250 lycéennes de toute la France à la Cité de l'espace.

Women7 2025
250 high school students from all over France at the Cité de l'espace.

DEUX DÔMES POUR TOUCHER LES ÉTOILES

Sans doute seule en France et en Europe à disposer de deux planétariums fixes, la Cité de l'espace en a fait deux des piliers incontournables de sa médiation. Décryptage.

Two domes to touch the stars
The only venue in France and in Europe to have two fixed planetariums, the Cité de l'espace has made them two of the essential pillars of its outreach strategy. Analysis.

DOSSIER

SOUS LES ÉTOILES DE RIO LOCO

À l'occasion des 30 ans du festival Rio Loco, dont l'édition 2025 (du 11 au 15 juin) explore le thème « Supernova », la Cité de l'espace a organisé en partenariat avec le festival deux soirées ciné-débats au Pathé Wilson de Toulouse : Proxima le 3 mai, suivie d'un échange avec Rémi Canton, chef de projet Vols Habités en développement au CNES, puis 2001, l'Odyssée de l'espace le 9 mai avec Serge Gracieux, ex responsable du Patrimoine et Expert Spatial de la Cité de l'espace. Les deux rendez-vous ont suscité un vif engouement, en particulier la seconde soirée, qui a rassemblé plus de 350 spectateurs. Dans la continuité de ces deux rencontres, la Cité de l'espace accueillera avant l'été une délégation brésilienne, invitée dans le cadre de la Saison France–Brésil 2025 de l'Institut français.

Under the stars of Rio Loco

To mark the 30th anniversary of the Rio Loco festival, whose 2025 edition (June 11th to 15th) explored the "Supernova" theme, the Cité de l'espace in partnership with the festival organized two film-debate evenings at the Pathé Wilson movie theatre in Toulouse: Proxima, on May 3, followed by a discussion with Rémi Canton, head of manned spaceflight missions under development at the CNES, and 2001 Space Odyssey on May 9th with Serge Gracieux, former head of Heritage and Space Expert at the Cité de l'espace. Both events were very popular, especially the second evening, which was attended by over 350 people. As a follow-up to these events, the Cité de l'espace will host a Brazilian delegation before the summer, invited for the France-Brazil 2025 Season at the Institut français.

LA SEMECCEL SOLIDAIRE DES RÊVES D'ENFANTS

Le 14 juin, la Cité de l'espace et L'Envol des Pionniers ont pris part à la Journée solidaire du SNELAC (Syndicat national des espaces de loisirs, d'attractions et culturels) au profit de l'association Petits Princes. Sur chaque billet vendu ce jour-là, 0,50 € ont été reversés en mécénat pour soutenir les actions de l'association, qui aide des enfants et adolescents gravement malades à réaliser leurs rêves. La Cité de l'espace a par ailleurs déjà eu le privilège d'ouvrir ses portes à plusieurs enfants accompagnés par l'association, en donnant corps à leurs souhaits les plus chers.

The Semeccel supports children's dreams

On June 14th, the Cité de l'espace and L'Envol des Pionniers took part in the Solidarity Day organized by the SNELAC (the National Union of entertainment, attraction, and cultural spaces) to benefit the Petits Princes association. Out of each ticket sold that day, 50 cents were donated to support the actions of the association which helps gravely ill children and teenagers fulfil their dreams. The Cité de l'espace has already had the privilege of opening its doors to many children accompanied by the association, to fulfil their most cherished wishes.

WOMEN7

LES LYCÉENNES À LA CITÉ

Le 4 juin, 250 lycéennes venues de toute la France ont visité la Cité de l'espace, accompagnées par des étudiantes de l'école d'ingénieurs toulousaine Enseeiht (N7). Cette journée clôturait WomeN7, un programme porté par l'Enseeiht qui vise à promouvoir les carrières scientifiques et techniques auprès des jeunes filles. La veille, les participantes avaient pu assister au sein de l'école à plusieurs prises de parole de femmes ingénieurs occupant des postes à responsabilité. Une initiative en droite ligne avec les ambitions de la Cité de l'espace de susciter des vocations, notamment auprès des filles.

WOMEN 7 High school students at the Cité

On June 4th, 250 high school students from all over France visited the Cité de l'espace, accompanied by students from the Toulouse engineering school, Enseeiht (N7). This special day was the closing event of WomeN7, a program organized by Enseeiht which aims to encourage girls to go into scientific and technical careers. On the evening of June 3rd, participants listened to talks at the school given by women engineers in leadership positions. This initiative was perfectly aligned with the ambitions of the Cité de l'espace to inspire vocations, especially among girls.

ECSITE 2025

En juin, la Cité de l'espace a participé à Varsovie au congrès annuel d'Ecsite, le réseau européen des centres et des musées de sciences. Membre actif du Space Group – réseau thématique dédié aux musées impliqués dans la médiation spatiale – elle y a retrouvé ses partenaires européens, dont l'Agence spatiale européenne (ESA), pour renforcer les coopérations et explorer de nouvelles collaborations.

ECSITE 2025

In June, the Cité de l'espace was in Warsaw to take part in the annual convention of Ecsite, the European network of science centers and museums. An active member of the Space Group, a theme-based network dedicated to museums involved in space mediation, it met with its European partners, including the European Space Agency, ESA, to strengthen cooperative ventures and explore new collaborative possibilities.

VENTURI SPACE REJOINT LES PARTENAIRES DE LA CITÉ DE L'ESPACE

Gildo Pastor, Président de Venturi Space (à gauche) et Arnaud Mounier, Directeur Général de la Semeccel - Cité de l'espace (à droite), ont signé la convention de partenariat au LuneXplorer, à la Cité de l'espace à Toulouse.

Gildo Pastor, CEO of Venturi Space (on the left) and Arnaud Mounier, CEO of the Semeccel - Cité de l'espace on the right), signed the partnership agreement at the LuneXplorer, at the Cité de l'espace in Toulouse.

La Cité de l'espace et Venturi Space, ont signé le 11 juin une convention de partenariat autour d'un objectif commun : promouvoir l'innovation spatiale auprès du grand public. Groupe européen basé à Monaco, en Suisse et à Toulouse, Venturi Space développe des solutions de mobilité pour la Lune et Mars. Ses technologies – roues hyper-déformables et batteries haute performance – équipent les rovers lunaires FLIP et FLEX. Ce dernier est présélectionné par la NASA pour les futures missions habitées du programme Artemis.
Installée à Toulouse Aerospace, l'entreprise conçoit également un projet de rover lunaire européen. C'est ce véhicule, à l'état de concept, qui fera l'objet d'une exposition à la Cité de l'espace dès 2026, sous forme de maquette taille réelle. Ce partenariat illustre une ambition partagée : rendre accessibles les défis de l'exploration spatiale et notamment lunaire, en s'appuyant sur des objets authentiques et des expériences immersives. Venturi Space rejoint ainsi les partenaires officiels de la Cité de l'espace, aux côtés du CNES, de MGEN, de la Banque Populaire Occitane, de Comat et d'Hemeria.

Venturi Space joins partners of the Cité de l'espace

The Cité de l'espace and Venturi Space, signed a partnership agreement on June 11th based on a common goal: promoting space innovation among the general public. A European Group based in Monaco, Switzerland and Toulouse, Venturi Space develops mobility solutions for the Moon and Mars. Its technologies, hyper deformable wheels and high-performance batteries, equip the FLIP and FLEX lunar rovers. The latter has been pre-selected by NASA for the Artemis program's future manned missions.
Based at Toulouse Aerospace, the company is also designing a European lunar rover project. It is this vehicle, which is in the concept stage, which will be the focus of an exhibition at the Cité de l'espace in 2026, in the form of a life-sized model. The partnership illustrates a shared goal: to make space exploration challenges and notably lunar challenges accessible, through authentic objects and immersive experiences. Venturi Space has joined the official partners of the Cité de l'espace, along with the CNES, MGEN, Banque Populaire Occitane, Comat and Hemeria.

3 QUESTIONS À CATHERINE LAMBERT

Le club Galaxie a réélu à sa tête pour 4 ans Catherine Lambert, actuelle présidente du Cerfacs (Centre Européen de Recherche et de Formation Avancée en Calcul Scientifique).

Quel bilan tirez-vous de votre premier mandat ?
Le Club a bénéficié de la forte dynamique du secteur spatial régional. Cela s'est traduit par une augmentation du nombre de membres, une diversification des profils et une montée en puissance de nos événements. Le Prix Galaxie, notamment, a gagné en visibilité. Nous avons aussi structuré notre engagement vers les jeunes et la mixité, à travers la création d'une commission Jeunesse & Diversité.

Quels seront vos axes de travail pour ce nouveau mandat ?
Nos ambitions sont toujours de créer du lien entre nos membres, de valoriser la dynamique du secteur spatial et d'impulser des actions communes. Nous voulons continuer à renforcer notre représentativité de l'écosystème spatial régional, notamment en renforçant notre impact du côté de Montpellier, avec l'arrivée d'une administratrice issue de ce territoire. Enfin, nous relançons les visites et une commission Environnement verra également le jour.

Que représente le lien avec la Cité de l'espace ?
C'est notre lieu totem. La Cité de l'espace incarne la diffusion de la culture spatiale et le rayonnement de Toulouse dans ce domaine. Tous nos événements s'y tiennent : déjeuners, soirées, Prix Galaxie. Cela structure notre vie de réseau et renforce les échanges entre membres.

3 questions for Catherine Lambert

The Club Galaxie re-elected Catherine Lambert, the current president of the CERFACS (the European Center for Research and Advanced Training in Scientific Calculation), to head the organization for another four years.

What is your view of your first mandate?
The Club benefited from the regional space sector's strong dynamic. This was reflected in a rise in member numbers, more diversified profiles, and the growing footprint of our events. Notably the Prix Galaxie gained visibility. We have also reinforced our commitment to youth and promoting diversity, through the creation of a Youth & Diversity commission.

What will be the key areas of your work during this new mandate?
We will continue our efforts to forge links between our members, to promote and grow the space sector dynamic and to drive common actions. We also intend to continue to expand our representation of the regional space ecosystem, notably by strengthening our impact in Montpellier with the arrival of a director from that region. Finally, we will relaunch tours and an Environment commission will be created.

What does the link with the Cité de l'espace represent?
The Cité de l'espace is our totem site. It embodies the spread of space culture and Toulouse's footprint in this field. We hold all of our events here: luncheons, evenings, and the Prix Galaxie ceremony. It structures our networking and helps strengthen exchanges between members.

LE +

Le Club Galaxie dont le siège est à la Cité de l'espace fédère depuis plus de 20 ans les acteurs du spatial et des technologies associées en Occitanie pour promouvoir l'innovation et le rayonnement de la filière.

LE + :
For more than twenty years, the Club Galaxie with its headquarters at the Cité de l'espace has brought together actors in the space sector and related industries in Occitanie to promote the sector's innovation and reach.

DEUX DÔMES POUR TOUCHER LES ÉTOILES

À la Cité de l'espace, les planétariums sont de véritables piliers de la médiation astronomique. Ils offrent une expérience sensorielle et scientifique à part, portée par un dispositif rare en Europe : deux dômes fixes, complémentaires, vivants, et en prise directe avec l'actualité du ciel.

Dans l'obscurité du dôme, le silence s'installe. Peu à peu, les premières étoiles apparaissent, une planète se détache, le ciel s'anime. Le temps d'une projection, les repères s'effacent, l'Univers devient palpable. À la Cité de l'espace, les planétariums offrent cette expérience rare : celle de voir, de ressentir, de comprendre, dans un même mouvement. L'image n'est plus seulement devant soi : elle est partout autour, au-dessus, à 360°. On se retrouve plongé dans un ciel en mouvement. On peut s'approcher des planètes, naviguer entre les étoiles, changer de point de vue pour mieux saisir les distances, les échelles, les trajectoires. À tel point qu'on a parfois l'impression que c'est la salle qui bouge. Cette sensation d'être « sur un plateau flottant dans l'espace » permet d'entrer autrement dans les notions astronomiques, par l'immersion autant que par la visualisation.

Stellarium et Planétarium

La Cité de l'espace est aujourd'hui la seule en France et peut-être en Europe à disposer de deux planétariums fixes. Une configuration rare, qui permet une complémentarité d'usages et de publics. Ce double équipement est aussi un choix d'organisation. Il garantit, y compris lors des fortes affluences, l'accès au planétarium à l'ensemble des visiteurs. Principalement destiné au jeune public, le Stellarium, ouvert en 1997, accueille jusqu'à 133 personnes sous un dôme de 15 m de diamètre. Le grand Planétarium de l'Astralia, inauguré en 2005, peut quant à lui accueillir 280 personnes sous son dôme de 20 m. Il propose une immersion complète avec

Two domes to touch the stars

At the Cité de l'espace, planetariums are fundamental pillars of astronomy outreach. They provide a unique sensory and scientific experience, supported by a rare facility in Europe: two fixed, complementary, living domes, directly in touch with what is going on in the sky.

In the darkness of the dome, silence reigns. Little by little, the first stars begin to appear, a planet can be distinguished, the sky lights up. For the duration of a seance, your habitual reference points are erased and the universe becomes palpable. At the Cité de l'espace, planetariums offer a rare experience: the chance to see, feel, and understand all in the same movement. The image is not only in front of you, it is everywhere around and above you, at a 360°-degree angle. You are immersed in a moving sky. You can get close to planets, navigate between the stars, change your point of view to better understand distances, scales and trajectories. You even have the feeling that the room is moving. This sensation of being "on a platform floating in space", enables you to apprehend astronomical concepts differently, through immersion and visualization.

UN SIÈCLE D'ÉTOILES, LES PLANÉTARIUMS ONT 100 ANS

Le 7 mai 1925, le public admirait pour la première fois 4 500 étoiles scintillantes sous la coupole du Deutsches Museum, à Munich. L'invention du planétarium moderne – un projecteur opto-mécanique conçu par l'entreprise Zeiss – marquait le début d'une révolution dans la manière de transmettre les connaissances astronomiques. Cent ans plus tard, on recense environ 4 000 planétariums à travers le monde. Numériques, immersifs, interactifs, ils sont devenus des lieux de convergence entre sciences, art et culture.

UN CENTENAIRE CÉLÉBRÉ EN IMAGES

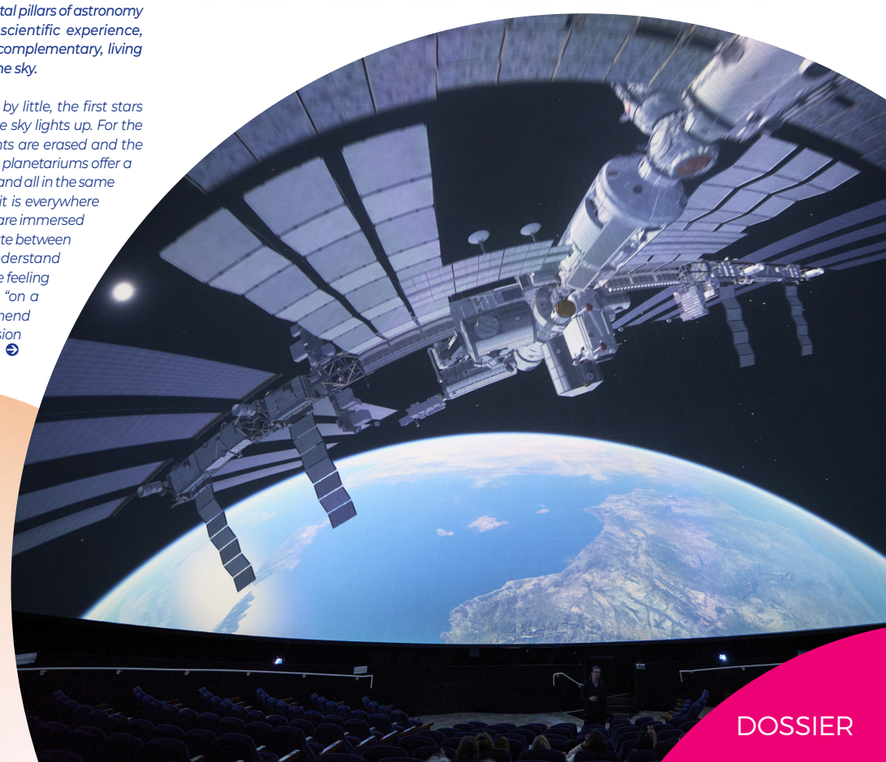
Le 7 mai 2025, la Cité de l'espace a participé aux célébrations mondiales du centenaire des planétariums avec une conférence immersive d'Alain Riazuelo, astrophysicien, intitulée Voyage autour d'un trou noir. Une soirée gratuite, placée sous le signe de la science et de l'émerveillement qui a fait salle comble.

A century of stars, planetariums celebrate their one hundredth anniversary

On May 7th 1925, the public admired for the first time 4500 sparkling stars under the coupole of the Deutsches Museum, in Munich. The invention of the modern planetarium, an opto-mechanical projector designed by the Zeiss company, marked the start of a revolution in how astronomical knowledge is transmitted. One hundred years later, there are some 4000 planetariums in the world. Digital, immersive and interactive, they have become places where sciences, arts and culture converge.

One hundred years celebrated in pictures

On May 7th, 2025, the Cité de l'espace took part in worldwide celebrations to mark the hundredth anniversary of planetariums with an immersive conference, Voyage around a black hole, by the astrophysicist, Alain Riazuelo. This free event in celebration of science and wonder attracted a full house.



STELLARIUM		PLANÉTARIUM
Capacité 133 places		**Capacité** 280 places
Diamètre du dôme 15 m		**Diamètre du dôme** 20 m
Année d'ouverture 1997		**Année d'ouverture** 2005

Stellarium Capacity 133 places diameter dome 15 m Year opened 1997
Planétarium Capacity 280 places diameter dome 20 m Year opened 2005

Deux espaces immersifs, deux manières d'aborder le ciel, qui font partie intégrante de l'expérience de visite et de l'ADN du site depuis son ouverture.
Deux espaces immersifs, deux manières d'aborder le ciel, qui font partie intégrante de l'expérience de visite et de l'ADN du site depuis son ouverture.

des projections comme *Au-delà des étoiles*, suivies d'une séquence très prisée des visiteurs de la Cité de l'espace : *le Ciel du soir* (lire encadré).

Un outil stratégique

Ces deux planétariums sont conçus comme de véritables espaces d'expériences. Leur force repose autant sur leurs capacités immersives que sur leur rôle dans la stratégie de médiation de la Cité de l'espace. Véritables piliers du parcours de visite, ils permettent à un large public – familles, scolaires, curieux ou passionnés – d'entrer en contact avec l'astronomie à travers des formats variés : spectacles jeune public, séances commentées, projections thématiques… Les contenus s'adaptent non seulement aux différents publics, mais aussi à l'actualité spatiale. L'animation *le Ciel du soir* en est l'illustration emblématique. Par ailleurs, depuis sa dernière rénovation, le Planétarium est équipé de boîtiers de vote individuels, qui permettent aux visiteurs de répondre à des questions ou de participer à des quiz en séance. Une première mondiale à son lancement, qui reflète l'ambition de la Cité de l'espace : transformer chaque spectateur en acteur de sa découverte.

De nouveaux usages

Avec seulement 4 000 planétariums recensés dans le monde, ceux de la Cité de l'espace se distinguent par leurs dimensions (15 et 20 m de diamètre de dôme) et leur intégration dans un parcours pédagogique complet faisant la part belle à l'actualité spatiale. Cette ambition s'enrichit aujourd'hui d'une nouvelle dynamique : ouvrir le planétarium à d'autres formats, mêlant sciences, arts et culture. Soirées thématiques, rencontres, créations immersives : de nouvelles pistes sont à l'étude pour faire de ce lieu un espace encore plus ouvert, vivant et engagé. Dans cette logique d'expérimentation, le Planétarium accueille depuis 2024 *Mon premier planétarium !*, un spectacle inédit conçu pour les enfants de maternelle, pour l'instant réservé aux scolaires mais qui pourrait s'ouvrir aux familles.

VOIR POUR COMPRENDRE, À 360°

Le 6 janvier 2025, 250 étudiants de l'IPSA, école d'ingénieurs de l'air et de l'espace, ont suivi un cours inédit au Planétarium de la Cité de l'espace. Grâce au simulateur astronomique haute définition, ils ont visualisé en direct les systèmes de coordonnées stellaires. Un gain majeur : en 50 minutes, ils ont intégré l'équivalent d'un cours théorique de 4 heures, habituellement dispensé en amphithéâtre.

Seeing is understanding, a 360° perspective

On January 6th, 2025, 250 students from IPSA, the air and space engineering school, attended an unprecedented course at the Cité de l'espace Planetarium. Thanks to a high- definition astronomical simulator, they were able to visualize stellar coordinate systems live. This was a major gain: in just fifty minutes, they integrated the equivalent of a four- hour theoretical course, usually taught in an amphitheatre.

Stellarium and Planétarium

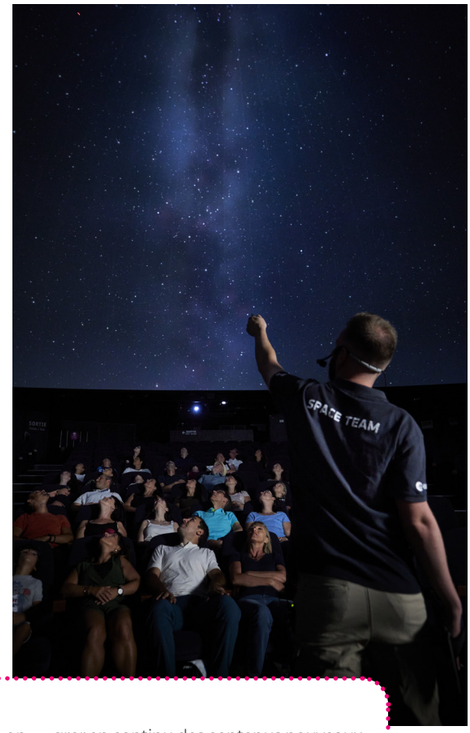
Today, the Cité de l'espace is the only center in France and perhaps in Europe to have two fixed planetariums. This rare configuration makes it possible to offer complementary uses tailored to a wide range of audiences. The dual equipment is also the result of a deliberate organizational strategy. It ensures, even during peak attendance periods, that the planetarium is accessible to all visitors. Mainly aimed at younger visitors, the Stellarium, opened in 1997, can accommodate up to 133 people under a 15-meter diameter dome. The large Astralia Planetarium, inaugurated in 2005, can host up to 280 people under a 20-meter diameter dome. It offers a complete immersive experience with projections such as Au-delà des étoiles or Beyond the Stars, followed by a session that is very popular with visitors to the Cité de l'espace, le Ciel du Soir or the Night Sky (read the inset).

A strategic tool

These planetariums are designed to be genuine experiential spaces. Their strength lies in their immersive possibilities and their critical role in the outreach strategy of the Cité de l'espace; pillars of the visitor itinerary, they enable a wide range of audiences including families, school children, space enthusiasts or simply curious visitors to directly connect with astronomy through a wide range of experiences including shows for young kids, narrated sessions, and theme-based projections. The content is adapted not only to different audiences but also to the latest space news. The event, Le Ciel du soir, the evening sky, is a perfect example of this. In addition, since its latest renovation, the Planetarium has been equipped with individual voting boxes to allow visitors to answer questions and to take part in quiz sessions. A world first at its launch, this reflects the ambition of the Cité to transform each spectator into an actor in his or her own discovery.

New developments

With just 4000 planetariums listed in the world, those of the Cité de l'espace stand out in terms of their size (15- and 20-meter diameter domes) and their integration in a comprehensive educational itinerary featuring space news. Today, these facilities have been enriched with a new dynamic: opening the planetariums to other formats, blending sciences, arts and culture. Theme-focused evenings, meetings, and immersive creations are just some of the new ideas under consideration to make this space even more open, lively and engaging. In line with this experimentation strategy, since 2024, the Planetarium has hosted My first planetarium!, a unique show designed for pre-school children and for the moment reserved for school groups. However, this experience could soon be open to families.



LE CIEL DU SOIR

À la Cité de l'espace, le ciel se vit en temps réel. À la suite de chaque séance au Planétarium, un médiateur prend la parole pour proposer un *Ciel du soir* en direct. En s'appuyant sur la position réelle des astres observables à Toulouse le soir même, il guide les spectateurs à travers les constellations et les phénomènes visibles dans le ciel. Ce rendez-vous quotidien illustre parfaitement la volonté d'ancrer la médiation dans le temps présent. En offrant aux visiteurs la possibilité de prolonger l'expérience chez eux, le Ciel du soir joue un rôle central dans la transmission des savoirs et dans l'envie de poursuivre l'observation. C'est aussi un levier pour aborder, au fil des saisons, des sujets d'actualité astronomique : éclipses, conjonctions, passages de comètes, observations exceptionnelles… Cette capacité à intégrer en continu des contenus nouveaux fait du planétarium un outil pleinement en phase avec la stratégie de la Cité de l'espace.

The night sky

At the Cité de l'espace, the sky can be seen in real time. Following each Planetarium show, a facilitator comments on the Night Sky live. Relying on the real position of the stars, observable in Toulouse that evening, he or she guides visitors through the constellations and phenomena visible in the sky. This daily event perfectly illustrates the commitment of the Cité de l'espace to anchoring outreach in the present. By offering visitors the chance to prolong the experience at home, the Night Sky plays a key role in transmitting knowledge and the desire to continue observing. It is also a way of exploring, throughout the seasons, astronomical news including eclipses, conjunctions, comets, and exceptional observations. This capacity to continually integrate new content is why the planetarium is a tool fully aligned with the strategy of the Cité de l'espace.

Perdu dans la Cordillère des Andes

En juin 1930, le pilote Henri Guillaumet disparaît dans les Andes, en pleine mission postale. Ce que l'on crut d'abord être un drame deviendra l'un des plus grands récits d'endurance de l'histoire de l'aviation.

1930

« Ce que j'ai fait, aucune bête ne l'aurait fait », confiera-t-il plus tard selon son ami Antoine de Saint Exupéry. Pilote de l'Aéropostale, Henri Guillaumet assure chaque semaine la traversée des Andes entre Santiago du Chili et Mendoza, en Argentine. À bord de son Potez 25, il transporte le courrier à destination de l'Europe. Ce vol, l'un des plus redoutables de la Ligne, impose de franchir des cols à plus de 4 000 mètres, au milieu des vents violents et des tempêtes soudaines. Guillaumet connaît la montagne, ses pièges et ses caprices. Mais en ce mois de juin 1930, il va vivre l'épreuve la plus extrême de sa carrière : une leçon de courage, de volonté et de fidélité à la mission de tout pilote de l'Aéropostale : faire passer le courrier, envers et contre tout.

Le jeudi 12 juin 1930, il décolle comme à son habitude pour effectuer cette traversée devenue presque routinière pour lui. Mais cette fois, les éléments se déchaînent. Le col est totalement bouché, balayé par des vents dépassant les 100 km/h. Après avoir tenté de forcer le passage, Guillaumet doit se résoudre, exceptionnellement, à faire demi-tour. Le lendemain, vendredi 13 juin, il repart, bien décidé à remplir sa mission. Le col reste impraticable, alors il opte pour une route plus au sud, via la Laguna Diamante. Pris dans la tourmente, l'avion est secoué de toutes parts, et il perd près de 3 000 mètres d'altitude. Presque à sec, il tente un atterrissage d'urgence. L'avion capote dans la neige, l'hélice brisée. Guillaumet est indemne, mais seul, sans radio, à 3 900 mètres d'altitude. Il creuse un abri sous la carlingue renversée et attend deux jours, enfoui dans la neige, que le ciel s'apaise.

Résister, marcher, survivre

Alors commence une marche inouïe. Il traverse les Andes à pied pendant cinq jours et quatre nuits. Il progresse dans la neige, franchit cols et ravins, ses vêtements gelés collés à la peau. Il fend ses chaussures pour en libérer ses pieds enflés. Il chute dans un ravin, se blesse, perd sa valise contenant vivres et outils. Il boit l'eau glacée des torrents, mâche de l'herbe pour survivre. Parfois, il aperçoit un avion qui le cherche. Il pense à Jean Mermoz, à Antoine de Saint Exupéry. À la Ligne. Et continue, déterminé à ne pas céder.

Le cinquième jour, une famille le recueille et alerte Mendoza. Les équipes de la Ligne sont prévenues. Henri Guillaumet est vivant. C'est Antoine de Saint Exupéry qui vient le chercher, fou de joie et de soulagement. Une semaine plus tard, il reprend son service comme si de rien n'était. À la fonte des neiges, on retrouve l'avion, et le sac postal intact. Le courrier sera distribué, six mois plus tard, affranchi de la mention : « Pli accidenté ».

Réf. : Dans le vent des hélices, p. 134-138 par Didier Daurat

Lost in the Andes

In June 1930, the pilot, Henri Guillaumet disappeared in the Andes, during a postal mission. What was initially thought to be a disaster would become forever known as one of the most incredible stories of endurance in the history of aviation.

« What i did, no animal would have done.", he would later confide to his friend, Antoine de Saint Exupéry. An Aéropostale pilot, Henri Guillaumet, crossed the Andes every week between Santiago, Chili and Mendoza in Argentina. Flying his Potez 25, he carried the mail bound to Europe. This flight, one of the most challenging on the line, required crossing mountain peaks over 4000 meters high, in the midst of violent winds and sudden storms. Guillaumet knew the mountains, its traps and its fickleness. But in this month of June 1930, he would experience the most extreme trial of his career: a lesson in courage, will and loyalty to the mission of every Aéropostale pilot: to deliver the mail against all odds.

On Thursday, June 12th, 1930, he took off as usual to make this crossing which had nearly become routine for him. But this time, the elements let loose. The peak was completely blocked, swept by winds over 100 km an hour. After trying to force the passage, Guillaumet had to resign himself for once to turning back. The next day, on Friday, June 13th, he took off again, determined to fulfil his mission. The peak was still impossible to get past, so he opted for a more southern route, via the Laguna Diamante. Caught in the storm, the plane was shaken all over and he lost nearly 3000 meters of altitude. Nearly out of fuel, he attempted an emergency landing. The plane crashed into the snow, with the propellor broken. Guillaumet was not hurt, but he was alone, without a radio, at an altitude of 3900 meters. He dug out a shelter under the overturned cabin and waited two days, buried in the snow, for the storm to pass.

Resist, walk, survive

Thus began an exhausting trek. He crossed the Andes on foot for five days and four nights. He made his way through the snow, crossed peaks and ravines, his frozen clothes stuck to his skin. He split his shoes to free his swollen feet. He fell into a ravine, hurt himself, lost his bag containing food and tools. He drank frozen water from rivers, and ate grass to survive. Sometimes he caught sight of a plane searching for him. He thought about Jean Mermoz, and Antoine de Saint Exupery and the Ligne. And he continued, determined not to give up.

On the fifth day, a family took him in and alerted Mendoza. The Ligne teams were informed. Henri Guillaumet was alive. Antoine de Saint Exupéry went to get him, overjoyed and relieved. One week later, he was back delivering the mail as if nothing had happened. When the snow melted, the plane was found, with the bag of mail intact. The mail was delivered six months later, stamped with the words, damaged mail.

Reference. : Dans le vent des hélices, p. 134-138 by Didier Daurat

La SEMECCEL est une société d'économie mixte créée à l'initiative de la Mairie de Toulouse, dont les actionnaires sont Toulouse Métropole, la Mairie de Toulouse, la Région Occitanie Pyrénées-Méditerranée, le CNES, Airbus Defence and Space, Météo-France (membres fondateurs de la Cité de l'espace) ainsi que Thales Alenia Space, la Caisse des Dépôts et Consignations et la Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées. Elle a pour objet l'exploitation d'établissements de culture scientifique et la médiation scientifique dans le domaine spatial et aéronautique. Elle gère par délégation de service public deux équipements de Toulouse Métropole : la Cité de l'espace, ouvert en 1997 et L'Envol des Pionniers ouvert fin 2018. L'activité de la SEMECCEL est soutenue par MGEN et la Banque Populaire Occitane. Document édité par la SEMECCEL : avenue Jean Gonord, BP 25855 - 31506 Toulouse cedex 5 05 67 22 23 24. Directeur de la publication : Arnaud Mounier. ©CERFACS, ©Manuel Huynh, ©Pierre Carton, ©Cité de l'espace, ©Musée Air France, @Club Galaxie. Réalisation et rédaction : Marie Grivot / Aikrir. juin 2025.

toulouse métropole