

# SEMECCEL

Stimulateur d'émotions  
culturelles & scientifiques

# INFOS <sup>LI56</sup>

JANVIER 2026



## EN BREF

### Encore un beau Noël à L'Envol des Pionniers !



Le 21 décembre, L'Envol des Pionniers a fait le plein de magie pour sa journée gratuite de Noël. Avec 2456 visiteurs, cette édition signe une fréquentation record. Dès l'ouverture, familles et enfants ont découvert des espaces revisités, dans une ambiance chaleureuse et hivernale : trio de musiciennes en déambulation, cartoons des années 30 en boucle, douceurs pour les gourmands et jazz en toile de fond.

#### Lettre au Père Noël

Dans le Hangar avion, les plus jeunes ont trouvé leur univers entre jeux, origamis, coloriages et photobooth vintage. Le stand des Amis de L'Envol des Pionniers, qui proposait d'écrire et d'envoyer sa lettre au Père Noël ainsi que des jeux autour de l'Aéropostale, a rencontré un vif succès. En salle des Pionniers, les ateliers créatifs ont suscité une inspiration continue.

#### Toujours plus de primo visiteurs

Le pari de ce Noël à L'Envol des Pionniers ? Offrir un premier pas dans l'univers de l'Aéropostale et des pionniers de l'aviation toulousaine en combinant activités familiales, thématiques et festives, et circulation libre dans les expositions, notamment l'incontournable Air France, une histoire d'élégance. Une formule qui a séduit un public nombreux, dont beaucoup de visiteurs venus pour la première fois, et donné lieu à de nombreux messages de remerciement pour ce moment de partage proposé aux familles.

# Projet Laté 28 : le recteur de l'académie de Toulouse en visite à L'Envol des Pionniers



**Ce mercredi 17 décembre, dans le hall du Laté 28, à L'Envol des Pionniers, l'enthousiasme est palpable. Autour du fuselage en cours d'assemblage, les élèves se succèdent pour expliquer, montrer, raconter. Face à eux, Karim Benmiloud, recteur de l'académie de Toulouse, écoute, questionne, se fait guider pas à pas. Pour sa première visite sur le site depuis sa nomination, il prend le temps de découvrir le projet à hauteur d'élèves.**

“Le projet Laté 28 fait partie des premières choses dont on m’a parlé lorsque je suis arrivé à la tête de l’académie de Toulouse, comme une grande fierté collective.”

— Karim Benmiloud, recteur de l'académie de Toulouse

## **Un projet collectif**

Porté par l'association Laté 28, le projet vise à reconstruire à l'échelle 1, à L'Envol des Pionniers, une réplique non volante du Laté 28, avion emblématique de l'Aéropostale. Dix-huit lycées technologiques et professionnels de l'académie de Toulouse, ainsi que l'IUT Génie mécanique et productique de l'Université Paul-Sabatier, y participent. Dix établissements ont pu faire le déplacement pour cette matinée de restitution. Parmi les élèves présents, certains sont en seconde, d'autres en première ou en terminale. Tous partagent la même fierté : contribuer à une aventure collective hors norme.

Des élèves engagés

Les futurs conducteurs routiers du lycée Gallieni de Toulouse racontent ainsi l'acheminement des pièces entre les différents lycées, mais aussi les trajets vers Compiègne, où se situe le Cercle des Machines Volantes, partenaire clé du projet. Les élèves de seconde qui débudent la conduite affichent leur hâte d'intégrer le dispositif.

De leur côté, les élèves du lycée Saint-Exupéry de Blagnac détaillent le travail de perçage et commentent les couples de fuselage réalisés par leurs soins, ainsi que ceux fabriqués par les élèves du lycée Jean-Dupuy de Tarbes. Un peu plus loin, l'imposante hélice sur laquelle ont travaillé les élèves du lycée Le Garros d'Auch attire tous les regards. Les enseignants évoquent quant à eux l'organisation nécessaire pour faire dialoguer autant d'établissements et de savoir-faire.

## **Savoir-faire et transmission**

« C'est un formidable projet collectif, une aventure collective exceptionnelle qui met en valeur les savoir-faire de nos élèves », souligne Karim Benmiloud, avant d'insister sur la dimension multipartenaire du projet et sur ce qu'il transmet aux jeunes : une histoire, un patrimoine, des compétences artisanales et techniques, mais aussi une manière concrète de se projeter dans les métiers de l'aéronautique d'aujourd'hui et de demain.

L'objectif partagé par l'ensemble des parties prenantes est de finaliser la réplique du Laté 28 pour 2029, année du centenaire du premier vol de cet avion mythique. Une date ô combien symbolique.

## Petits pas sur la Lune au Musée de l'Air et de l'Espace (MAE) !



Samedi 13 décembre, l'exposition **Petits pas sur la Lune**, conçue par les équipes de la **Cité de l'espace**, a été inaugurée au **Musée de l'Air et de l'Espace (MAE)** de Paris-Le Bourget, en présence d'Anne-Catherine Robert-Hauglustaine, directrice du MAE, et d'Evence Richard, Directeur de la Mémoire, de la Culture et des Archives au Ministère des Armées et des Anciens combattants.

Déployée sur 350 m2, cette exposition, imaginée pour les enfants de 2 à 6 ans, sera présentée jusqu'au 15 mai 2026. Elle poursuivra ensuite son itinérance dans différents autres lieux.

Ravie de pouvoir proposer cette exposition, dont c'est la première programmation, Anne-Catherine Robert-Hauglustaine a salué le travail des muséographes de la Cité de l'espace, qui ont su s'adapter aux tout-petits en concevant une scénographie et des activités originales, pour permettre une première découverte de l'espace.

---

## Un deuxième maillot du Stade Toulousain pour l'exposition Espace & Sport



Sous les lumières de l'Australia, les reflets accrochent désormais une nébuleuse stylisée. Depuis le 20 décembre, le maillot porté par le **Stade Toulousain** lors de son match face à Castres le 26 avril 2025 a rejoint l'exposition **Espace & Sport**. Conçu par Nike et l'**Agence spatiale européenne (ESA)**, en collaboration avec le **CNES** et la **Cité de l'espace**, cette série limitée n'a été produite qu'à 1790 exemplaires. Son design s'inscrit dans le concept « Explore the Unseen » et déploie des motifs inspirés des observations infrarouges du télescope spatial James Webb, avec les six étoiles du club intégrées au graphisme. Un objet à la fois sportif, symbolique et presque... céleste.

Dévoilé au printemps à la Cité de l'espace, l'exemplaire aujourd'hui exposé avait ensuite été remis officiellement au site en présence d'Arnaud Prost, astronaute réserviste de l'ESA, au moment même où les joueurs du Stade Toulousain s'apprêtaient à l'endosser pour sa seule et unique sortie sur le terrain. Ce maillot porte l'esprit du programme Terræ Novæ, qui prépare le retour des astronautes sur la Lune et imagine déjà les prochains pas sur Mars.

### **Un deuxième maillot du Stade Toulousain**

Dans la vitrine agrandie, il dialogue avec un modèle devenu familier des visiteurs : le premier maillot co-conçu avec l'ESA en hommage à la mission Proxima de Thomas Pesquet. Porté lors du sacre européen de 2021, il intègre des références précises à la mission de l'astronaute : durée totale passée en orbite, temps cumulé en sorties extravéhiculaires, détails graphiques empruntés aux codes visuels du spatial.

Un panneau d'accompagnement, permet de décrypter les clins d'œil scientifiques présents sur les deux pièces : mission Proxima et mission Terræ Novæ, symbolique des programmes européens, inspirations visuelles tirées des télescopes spatiaux comme le JWST. Cette mise en perspective prolonge la collaboration engagée entre le Stade Toulousain et la Cité de l'espace depuis 2020, et qui s'était concrétisée en 2023 par l'exposition Espace et Rugby.

En cheminant dans cette section de l'exposition, on découvre finalement bien plus que deux maillots : une manière nouvelle de raconter l'aventure spatiale, par le prisme du geste sportif, du collectif et de la performance.

### **Bravo !**

La campagne « Explore the Unseen » a remporté le Prix or au Grand Prix Stratégies du sport et de l'esport 2025 (catégorie Opérations spéciales / Sponsoring). Une récompense qui salue la créativité du projet et la collaboration menée autour de ce maillot et de sa collection associée.

# LE DOSSIER



## **Cité de l'espace – L'Envol des Pionniers : bilan 2025, perspectives 2026-2030**

**2025 marque une année de confirmation de la dynamique engagée pour L'Envol des Pionniers et de consolidation pour la Cité de l'espace. Nouvelles expositions, nouveaux équipements, amélioration de l'accueil et des accès : après un bilan 2025 très positif, les perspectives 2026-2030 s'annoncent intenses !**

## Bilan 2025 : élan et consolidation

### ► L'Envol des Pionniers : l'élan confirmé

Avec près de 50 000 visiteurs en 2025, L'Envol des Pionniers a enregistré sa meilleure fréquentation depuis son ouverture en 2018. Le site confirme ainsi une dynamique continue : 34 000 visiteurs en 2019, 43 000 en 2024, soit une hausse de près de 45 % en six ans, dont 15 % sur la dernière année. Ce résultat s'inscrit dans le prolongement d'un travail engagé il y a trois ans, visant à renforcer l'ancrage toulousain du site, à mettre en avant les valeurs humaines des pionniers de l'Aéropostale et à proposer une expérience de visite plus immersive dans les Années folles.

Les événements récurrents contribuent aussi à ce mouvement. Le Noël de L'Envol des Pionniers, au temps des Années folles, fait désormais partie du paysage culturel toulousain ; Tous Audacieux ! s'installe comme un rendez-vous attendu ; le festival Des Étoiles et des Ailes continue de fédérer passionnés et curieux.

À cette programmation s'ajoute le succès de la dernière exposition événement, Air France, une histoire d'élégance, qui explore la manière dont la compagnie nationale a pensé, depuis plus de 90 ans, l'expérience du voyage à la française dans ses moindres détails. Inaugurée en février 2025, l'exposition a déjà attiré plus de 48 000 visiteurs, un record !

Le site s'intègre également à des temps forts nationaux, tels que la Nuit des Musées et les Journées européennes du Patrimoine, offrant à tous une immersion culturelle et festive.

L'Envol des Pionniers est un petit bijou. Nous "héritons" d'un morceau essentiel de l'histoire toulousaine, et notre rôle est de le faire vivre, de lui rendre sa place. Pendant quinze ans, cet endroit a été silencieux, à l'abandon. Aujourd'hui, il brille à nouveau.  
— Arnaud Mounier, directeur général de la Semecel.



### ► Cité de l'espace : une année de consolidation et de préparation

Le site a accueilli durant l'année 80 % de visiteurs individuels et 20 % de groupes.

Après le pic de 2024 à 452 000 visiteurs lié au lancement du LuneXplorer, l'année 2025 voit la forte progression de fréquentation des quinze dernières années se consolider avec près de 400 000 visiteurs. Une étape attendue, qui permet de préparer sereinement les évolutions à venir.

Les visiteurs sont également plus nombreux à prolonger leur expérience de visite : la richesse et la variété des contenus proposés, notamment avec le LuneXplorer et d'autres installations phares, comme le Terrain martien, invitent à consacrer désormais jusqu'à deux jours sur site pour profiter pleinement de l'ensemble des expériences proposées. En pleine cohérence, dès 2026, le billet d'entrée 2 jours adultes sera désormais proposé pour seulement 6 euros de plus que le billet 1 jour. Décollages suivis en direct, mises à jour continues des informations sur les missions en cours, décryptage des enjeux stratégiques... la Cité de l'espace se positionne plus que jamais comme le lieu de référence en France et en Europe, où l'actualité spatiale et astronomique se vit et se comprend.

### ► Un levier commun : la mission éducative

La Cité de l'espace et L'Envol des Pionniers avancent ensemble sur ce terrain. Collaboration solide avec le Rectorat de Toulouse, renforcement des dispositifs dédiés, médiations adaptées : 53 100 élèves ont été accueillis à la Cité de l'espace et 7 666 à L'Envol des Pionniers en 2025, tous niveaux confondus. Une progression constante (ils étaient 52 593 et 5 799 il y a deux ans) qui traduit l'engagement éducatif de la Semecel.

## 2026-2030 : consolider, développer, relier

### ► L'Envol des Pionniers : un site qui complète sa transformation

En 2028, L'Envol des Pionniers fêtera ses dix ans, une étape symbolique pour le lieu.

L'ouverture de L'Escale des Pionniers, à l'été 2026, marquera une nouvelle étape pour le site. Pensé comme un lieu ouvert à tous, cet espace immersif de 300 m<sup>2</sup> inspiré des cafés des Années folles accueillera aussi bien les passants ou visiteurs avec une offre de restauration légère et événementielle, que les publics professionnels : en effet, il s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement des activités B2B de L'Envol des Pionniers. Le site compte en effet déjà cinq espaces modulables et a réuni près de 50 événements B2B et 3 000 participants en 2025. L'objectif, à terme, est de doubler cette activité.

Cette consolidation accompagne une ambition claire : faire de L'Envol des Pionniers la maison commune de l'audace toulousaine, un espace où l'héritage pionnier se transmet, mais se réinvente aussi.

Cette dynamique s'appuiera d'abord sur une programmation régulière, bien identifiée par les Toulousains, avec Tous Audacieux !, le Noël de L'Envol des Pionniers ou encore l'accueil du festival Des Étoiles et des Ailes, mais aussi sur une valorisation accrue des entreprises innovantes du collectif Toulouse Pioneers, installé à L'Envol des Pionniers : [Aura Aero](#), [Delair](#), [Latecoere](#) et [OpenAirlines](#).

Le renouvellement des expositions constitue un autre levier majeur de cette nouvelle phase. Après le succès d'Air France, une histoire d'élégance, présentée toute l'année 2026, de nouveaux temps forts sont programmés sur les périodes 2027-2028 puis 2029-2030, afin de proposer aux visiteurs des regards renouvelés sur l'histoire aéronautique, le territoire toulousain et l'héritage pionnier.



### ► Cité de l'espace : nouvelle feuille de route 2026-2030

La Cité de l'espace évolue dans un contexte marqué par une accélération sans précédent de l'actualité spatiale : multiplication des acteurs (privés, institutionnels, émergents), évolution des programmes (constellations, missions habitées, New Space), nouvelles questions géopolitiques et d'usage du spatial... La feuille de route 2026-2030 vise à accompagner ces évolutions. Objectif : faire évoluer plus régulièrement les contenus et les dispositifs, pour rester en prise avec l'actualité scientifique et les usages du spatial. Première étape dès le second semestre de 2026, avec la nouvelle exposition Vaisseau Terre, présentée dans le Pavillon des expositions. Cette dynamique se prolongera à l'horizon 2028 avec l'arrivée d'un nouvel équipement structurant, conçu dans la même logique immersive, pédagogique et au plus près de l'actualité spatiale qui fait le succès du LuneXplorer et du Terrain martien.

Autre temps fort, dès février 2026 : le vol de l'astronaute française de l'[Agence spatiale européenne \(ESA\)](#), Sophie Adenot vers la Station spatiale internationale (ISS). Début février, le décollage sera suivi en direct depuis la Cité de l'espace. Durant les neuf mois de mission, une nouvelle exposition dédiée au sein du Carré de l'actu permettra au public de suivre son quotidien à bord de la station. Il pourra notamment découvrir les expériences préparées par le [CNES](#), via le Cadmos, qu'elle mènera en orbite. Dans le prolongement de cette actualité spatiale majeure, la Cité de l'espace assurera également le suivi du lancement de la mission des astronautes d'Artemis II vers la Lune, annoncé à la même période.

ans le même temps, la Cité de l'espace renforce sa stratégie d'ouverture européenne et internationale. Elle organisera notamment durant la Semaine sainte une journée dédiée à l'Espagne, [España espacial](#) : échanges avec des experts spatiaux espagnols, animations et accueil en langue espagnole. Une expérience inédite pour un public hispanophone déjà très présent : touristes espagnols, communauté régionale, étudiants. Pour rappel, l'ensemble des contenus de la Cité de l'espace est proposé en trois langues : français, anglais et espagnol.



Enfin, 2027 marquera une étape symbolique : les 30 ans de la Cité de l'espace. Une programmation exceptionnelle viendra célébrer trois décennies consacrées à rendre le spatial accessible au plus grand nombre, à accompagner les grandes étapes de l'aventure spatiale et à renouveler les façons de les raconter.

Le renforcement de l'expérience de visite et du suivi de l'actualité spatiale seront d'ailleurs accompagnés par l'arrivée dès l'an prochain d'une nouvelle application. Il s'agit d'un outil d'accompagnement à la visite complet et réactif. Au-delà, cette application permettra au public de rester au contact de la Cité de l'espace et de suivre l'actualité spatiale même en dehors du temps de visite.

La Cité de l'espace déploie par ailleurs un plan stratégique RSE sur la période 2025 – 2028. Fondé sur des technologies issues ou inspirées du spatial, il vise à renforcer l'autonomie énergétique et la gestion de l'eau du site, tout en donnant une place accrue à ces enjeux dans les dispositifs de médiation proposés aux visiteurs.

“La Cité de l'espace est au cœur de l'actualité spatiale et porte dans son ADN de s'adapter à ses évolutions. Le spatial est indispensable dans toutes nos vies quotidiennes et dans la géopolitique mondiale. Notre ambition est de permettre à tous les publics de le comprendre.”

— Arnaud Mounier, directeur général de la Semeccel

### ▷ Mobilité : toujours plus accessible

La ligne Linéo 12 relie désormais les deux sites. Les parkings de la Cité de l'espace poursuivent leur transformation. Et surtout, l'arrivée du métro en 2028, à proximité de L'Envol des Pionniers et de la Cité de l'espace, changera durablement l'accès. Pour le public toulousain comme pour les visiteurs touristiques, c'est un changement majeur dans l'accessibilité des deux sites : venir vivre un lancement, un festival, un séminaire ou une visite en soirée sera grandement facilité. Des parkings vélos couverts ont également été mis en place à la Cité de l'espace, et des arceaux supplémentaires sont désormais disponibles à L'Envol des Pionniers.

### ▷ Développer les expositions itinérantes

Forte du succès de son exposition itinérante Petits pas sur la Lune, lancée en 2025 et déjà louée jusqu'en 2028, la Cité de l'espace et L'Envol des Pionniers poursuivront le développement de leurs expositions itinérantes entre 2026 et 2030. Aujourd'hui, sept expositions sont en circulation, représentant près de 2 000 m<sup>2</sup> de contenus mobiles.

“À la Semeccel, notre enjeu premier, c'est la qualité. Raconter juste, accueillir bien, transmettre avec précision et donner à chacun les clés pour comprendre.”

— Arnaud Mounier, directeur général de la Semeccel

Entre consolidation et perspectives, la Cité de l'espace et L'Envol des Pionniers poursuivent une trajectoire construite dans le temps. En adaptant en continu leurs contenus, leurs formats et leurs expériences, les deux sites confirment leur rôle de lieux de référence au service des publics et du territoire toulousain.

**SEM E C C E L**

Stimulateur d'émotions  
culturelles & scientifiques

**toulouse**  
**métropole**



**BANQUE**  
**POPULAIRE**  
**OCCITANE** **TX**

[Retrouvez les dernières actus](#)

Contactez-nous au 05.67.22.23.24  
Avenue Jean Gonord, BP 25855  
31506, Toulouse CEDEX 5

Rejoignez-nous

