

Stimulateur d'émotions
culturelles & scientifiques

INFOS LI60

MAI 2026



EN BREF

Turkish Airlines rejoint les partenaires officiels de la Cité de l'espace



Turkish Airlines a signé ce jeudi 7 mai un partenariat avec la Cité de l'espace pour soutenir la diffusion de la culture scientifique et contribuer à susciter des vocations dans les métiers des sciences, de l'ingénierie et de l'aéronautique. La signature de cette convention de partenariat intervient alors que la cité turque d'Antalya se prépare à accueillir le 77^e Congrès international d'aéronautique (IAC) au mois d'octobre 2026.

Implantée dans le paysage aérien depuis 1933, Turkish Airlines est aujourd'hui l'une des compagnies majeures du transport aérien mondial, avec un réseau de plus de 350 destinations dans 135 pays.

La signature de ce partenariat avec la Cité de l'espace s'inscrit dans une volonté commune de renforcer les liens entre le secteur aérien international et l'univers de la culture scientifique et spatiale.

Et quel meilleur moment pour officialiser ce partenariat que cette année 2026 ? Du 5 au 9 octobre 2026, la cité turque d'Antalya accueillera en effet le 77^e Congrès international d'aéronautique, organisé par l'agence spatiale turque (TUA).

Avec plus de 6 000 participants attendus, l'IAC demeure l'un des principaux rendez-vous mondiaux du secteur spatial, où chercheurs, agences, industriels et institutions se retrouvent chaque année pour faire le point sur l'état de l'exploration et des activités spatiales.

Un partenariat officiel ancré dans le territoire toulousain

Turkish Airlines célèbre en 2026 son 15^e anniversaire de présence à Toulouse. Une présence qui connecte le sud-ouest de la France au réseau mondial de la compagnie, via son hub d'Istanbul. La signature avec la Cité de l'espace prolonge cet ancrage territorial et fait suite à un premier partenariat noué en 2025 avec le Stade toulousain. Au-delà du soutien à la Cité de l'espace, ce partenariat officiel ouvre des perspectives en matière de relations B2B, en facilitant les échanges entre acteurs des secteurs aéronautique, spatial et institutionnel, dans un contexte de coopération internationale.

«Turkish Airlines s'attache à s'impliquer dans chacune de ses destinations. Notre partenariat assoit notre ancrage territorial et repose sur une vision et des valeurs similaires qui consistent à innover, à utiliser la technologie, à toujours améliorer et explorer. Ensemble, nous faisons du ciel et de l'espace un horizon de réussite pour tous. »

Mehmet Asik, directeur général Turkish Airlines de Toulouse et Bordeaux

Diffuser la culture scientifique et contribuer à susciter des vocations

Au titre de son engagement en matière de responsabilité sociale et d'éducation, Turkish Airlines soutient les actions pédagogiques et les initiatives de médiation scientifique de la Cité de l'espace destinées à rapprocher les publics, et notamment les jeunes générations, des métiers des sciences, de l'ingénierie et de l'aéronautique. Pour Turkish Airlines, ce partenariat s'inscrit dans un engagement plus large en faveur du rapprochement des cultures, du développement de l'éducation et du soutien aux initiatives scientifiques et technologiques.

« Ce partenariat, fondé sur une ouverture au monde partagée, unit les ambitions spatiales de Toulouse et de la Turquie. Ainsi, nous créons un pont entre nos cultures pour rendre l'espace accessible à tous, des néophytes aux passionnés. Ensemble, nous conjuguons nos forces pour inspirer les générations futures. »

Arnaud Mounier, directeur général de la Semecel – Cité de l'espace

Avec cette signature, Turkish Airlines rejoint le [cercle des partenaires officiels](#) de la Cité de l'espace, aux côtés du [CNES](#), de [MGEN](#), de [Banque Populaire Occitane](#), de [Venturi Space](#), de [Comat](#) et d'[Hemeria](#).

C'est ton espace : la Cité de l'espace lance son podcast !

Le 6 mai 2026, la Cité de l'espace inaugure C'est ton espace, un podcast bimensuel et animé par Benjamin Peter, responsable de l'actualité spatiale à la Cité de l'espace. Il donne la parole à ceux qui ont un lien unique avec l'espace et le partagent. Il fait découvrir les coulisses inédites de cette passion. Première invitée : Claudie Haigneré, astronaute et marraine de la Cité de l'espace.

« L'idée, c'est de faire un pas de côté », résume [Benjamin Peter](#), qui anime le podcast. Pas de course à l'actualité chaude, pas de débrief de lancement d'Ariane 6 à l'heure près : C'est ton espace se donne le temps, une trentaine de minutes par épisode, d'aller chercher ce qu'on entend rarement ailleurs. Comment une vocation est née. Quel souvenir d'enfance a tout déclenché. Ce que la passion spatiale a fait d'une vie, parfois bien au-delà du domaine spatial. Au bout du micro, des astronautes, des scientifiques, des créateurs de contenu, des artistes, des sportifs...



Mon premier souvenir d'espace ?

Tous les invités répondent à la même question d'ouverture : « Quel est votre premier souvenir d'espace ? » Une invitation à plonger dans l'intime. Et c'est [Claudie Haigneré](#) qui s'est la première pliée à l'exercice, avec toute sa générosité habituelle. L'émerveillement devant la mission Apollo, ses 2 semaines à bord de la station Mir, sa fierté d'avoir inspiré l'astronaute de l'Agence spatiale européenne (ESA) Sophie Adenot. Cette émotion aussi, face aux témoignages de femmes totalement éloignées du secteur spatial, mais pour qui son parcours a été source de motivation et d'émancipation.

C'est ton espace vous promet nombre d'anecdotes qui vous font entrer dans l'intime de ceux que le spatial anime. Dans le deuxième épisode, on découvre ainsi [Thierry Vallée](#), directeur adjoint du Centre spatial guyanais. Il raconte comment, enfant, il enfourchait son vélo pour rejoindre la base d'Aire-sur-l'Adour, où le [CNES](#) lance ses ballons stratosphériques. Il pouvait y entrer librement, poser des questions, observer les essais. Il est aujourd'hui responsable de la sécurité du site de Kourou. Savoureux, non ?

Un projet 100 % maison

C'est ton espace est un projet 100 % Cité de l'espace. Le podcast s'inscrit dans la continuité des missions du site : susciter la curiosité, éveiller des vocations, rendre l'espace accessible.

À écouter dès le 6 mai 2026, sur toutes les plateformes de podcast et sur [cite-espace.com](#). Un nouvel épisode tous les 15 jours.

[Spotify](#)

[Deezer](#)

[Apple podcast](#)

Le Café des Pionniers : un nouvel écrin pour les événements d'entreprise



L'Envol des Pionniers ouvrira le 1^{er} juillet Le Café des Pionniers, son offre immersive d'événementiel B2B et de restauration grand public. Les professionnels pourront privatiser ses 170 m² pour leurs événements, séminaires, rendez-vous de rentrée ou team-buildings, dans une immersion totale dans l'univers des Années folles. Retour sur la visite de presse du chantier.

10 heures. Une quinzaine de journalistes, presse écrite et radio, casque de chantier sur la tête, franchissent la porte de l'aile est qui se prépare à devenir Le Café des Pionniers, un lieu immersif d'événementiel B2B et de restauration grand public. Premier réflexe : lever les yeux. La hauteur sous plafond surprend. L'espace est vaste, encore presque vide. Le parquet se devine sous les protections. Les murs quant à eux parlent déjà. La moitié rutilante presque d'un bleu-vert profond choisi pour coller à la palette des années 20. L'autre moitié est en cours d'encrassement. Au brou de noix, à la main, pour figurer la patine que la nicotine déposait sur les murs des bistros de l'époque, quand tout le monde fumait. Les décorateurs se sont inspirés du tableau Les noces de Pierrette de Picasso pour définir la palette de couleurs du lieu.

Immersion garantie

Cela fait 7 mois que Véronique Hallard, muséographe de L'Envol des Pionniers, chine tous les samedis dans les brocantes pour trouver des objets d'époque. Grâce à ce travail de fond, de nombreux objets attendent avec impatience de pouvoir être mis en place : un gramophone, une caisse enregistreuse, un poêle en fonte vert, ces cendriers publicitaires typiques ainsi que de très nombreuses plaques émaillées rappelant aussi bien les boissons de l'époque que l'épopée aéronautique. Le gramophone est pour l'occasion installé sur le comptoir en cours de patinage. Trente tours de manivelle, une pointe métallique, le bras qui se pose sur un 78 tours et la musique enfle, avec cette sonorité légèrement « éraillée » que l'on associe à la musique de cette époque. Immersion réussie !

À l'ouverture, l'immersion se prolongera jusque dans l'assiette et dans le verre, avec une carte de tapas et de cocktails inspirés des escales mythiques de l'Aéropostale, de Barcelone à Santiago du Chili.

Une véritable expérience

C'est précisément cette atmosphère, cette épaisseur scénographique, qui constitue le pari B2B du Café des Pionniers. Arnaud Mounier, directeur général de L'Envol des Pionniers, le formule sans détour : « nous voulions un lieu disruptif pour les séminaires. Imaginez Saint-Exupéry, Mermoz et Guillaumet attablés à des tables de bistrot, veste en cuir posée à côté. C'est cette expérience-là que nous voulons faire vivre aux entreprises. »



« Quand des entreprises viennent ici, elles ne réservent pas une salle, elles s'inscrivent dans une histoire : celle de l'audace, du collectif, du dépassement. C'est exactement ce dont les organisations ont besoin aujourd'hui pour traverser leurs propres transformations », appuie Jean-Claude Dardelet, président de la Semecel.

Jusqu'à 1500 personnes à L'Envol des Pionniers

Le Café des Pionniers vient compléter l'offre B2B de L'Envol des Pionniers qui accueille chaque année plusieurs dizaines d'événements au sein de ses différents espaces. Avec Le Café des Pionniers, le site pourra désormais accueillir jusqu'à 1500 personnes en privatisant la totalité des espaces.

Les pré-réservations B2B ouvriront dès mai, pour une mise en service événementielle à la rentrée de septembre (et pourquoi pas dès cet été pour les plus impatients !). Pour le grand public, Le Café des Pionniers ouvrira ses portes dès le 1^{er} juillet et sera accessible toute l'année aux dates et horaires d'ouverture de L'Envol des Pionniers.

Philippe Marchal, nouveau président de l'Association des Amis de la Cité de l'espace (AACE)



Félicitations à Philippe Marchal, qui a été élu le 24 avril à la présidence de l'AACE. Il succède à Geneviève Gargir, présidente intérimaire après le départ de Gil Denis, qui a présidé l'AACE avec engagement et passion de 2018 à 2025.

La Cité de l'espace présente toutes ses félicitations à Philippe Marchal pour son élection le 24 avril dernier à la présidence de l'Association des Amis de la [Cité de l'espace](#) qui soutient le site depuis sa création. Ingénieur de formation, ce passionné de spatial a débuté sa carrière au sein de l'[Agence spatiale européenne](#) (ESA) avant de rejoindre le [CNES](#), où il occupait au moment de son départ à la retraite le poste de directeur technique du Centre spatial de Toulouse.

Interrogé sur ses ambitions, il évoque une dynamique collective qui « ouvre l'association toujours plus vers l'extérieur et notamment la jeunesse » et « resserre les liens tant avec la Cité de l'espace que, plus largement, avec l'écosystème toulousain de la culture scientifique ».

L'AACE c'est quoi ?

Née en 1997 avec la Cité de l'espace, l'AACE rassemble plus de 400 adhérents. Longtemps tournée vers la promotion du site, elle s'attache désormais à diffuser la culture scientifique et spatiale : conférences à l'IMAX® de la Cité de l'espace, concours de photo, de nouvelles et de dessin, partenariats hors les murs. Chaque année, l'association décerne aussi deux distinctions : son grand prix Georges Estibal (du nom de son fondateur), qui distingue une personnalité ayant marqué l'aventure spatiale ou contribué au rayonnement de la Cité de l'espace, et le prix des Amis.

En 2027, l'AACE célébrera ses 30 ans, en même temps que la Cité de l'espace.



E-conteurs d'aventures : les pionniers de l'Aéropostale passés au prompt



Jeudi 7 mai, L'Envol des Pionniers a accueilli quatre classes, de la 3^e à la 1^{ère} pour la restitution de la 3^e édition de E-conteur d'aventures. Toutes ont passé l'année scolaire à confronter photos d'archive de l'Aéropostale et images générées par intelligence artificielle.

Le travail de ces 4 classes s'est appuyé sur une sélection de clichés historiques réunis par Sébastien Valenza, enseignant chargé de mission à L'Envol des Pionniers. Au fil de l'année, chaque classe s'est approprié ces images, puis a imaginé un récit fictionné en sollicitant des IA génératives.

Restitution

Le 7 mai, les élèves sont venus présenter leurs productions et leurs histoires : photo d'origine d'un côté, version générée de l'autre, et le détail des prompts utilisés pour y parvenir. Les échanges ont porté sur leur démarche : idée, storyboard, récit et résultat. Une discussion qui a permis de revenir sur l'importance des sources historiques et sur les biais propres aux outils génératifs.

La journée s'est poursuivie par une visite libre du site, où les élèves ont pu s'immerger dans l'environnement des pionniers de l'aéronautique toulousain.

E-conteur d'aventures est un projet porté par le Rectorat de l'académie de Toulouse, conçu en collaboration avec L'Envol des Pionniers.

SEMECCEL

Stimulateur d'émotions
culturelles & scientifiques

**toulouse
métropole**



**BANQUE
POPULAIRE
OCCITANE** **+X**

[Retrouvez les dernières actus](#)

Contactez-nous au 05.67.22.23.24
Avenue Jean Gonord, BP 25855
31506, Toulouse CEDEX 5

Rejoignez-nous

